

Метод мозгового штурма



Васильева Мария

Специалист методического отдела МКУ ГКЦ «СОЛО»

Тел. 2280353,

e-mail: mvasileva@centrsolo.ru



История возникновения метода

Метод мозгового штурма, или так называемый брейнсторминг, заключается в сборе максимального количества идей для решения определенной задачи за ограниченный короткий промежуток времени.

Изобретён в 1941 году копирайтером и одним из основателей агентства BBDO Алексом Осборном.

Метод окончательно оформился и стал известен широкому кругу специалистов с выходом книги А. Осборна «Управляемое воображение: принципы и процедуры творческого мышления» в 1953 году.

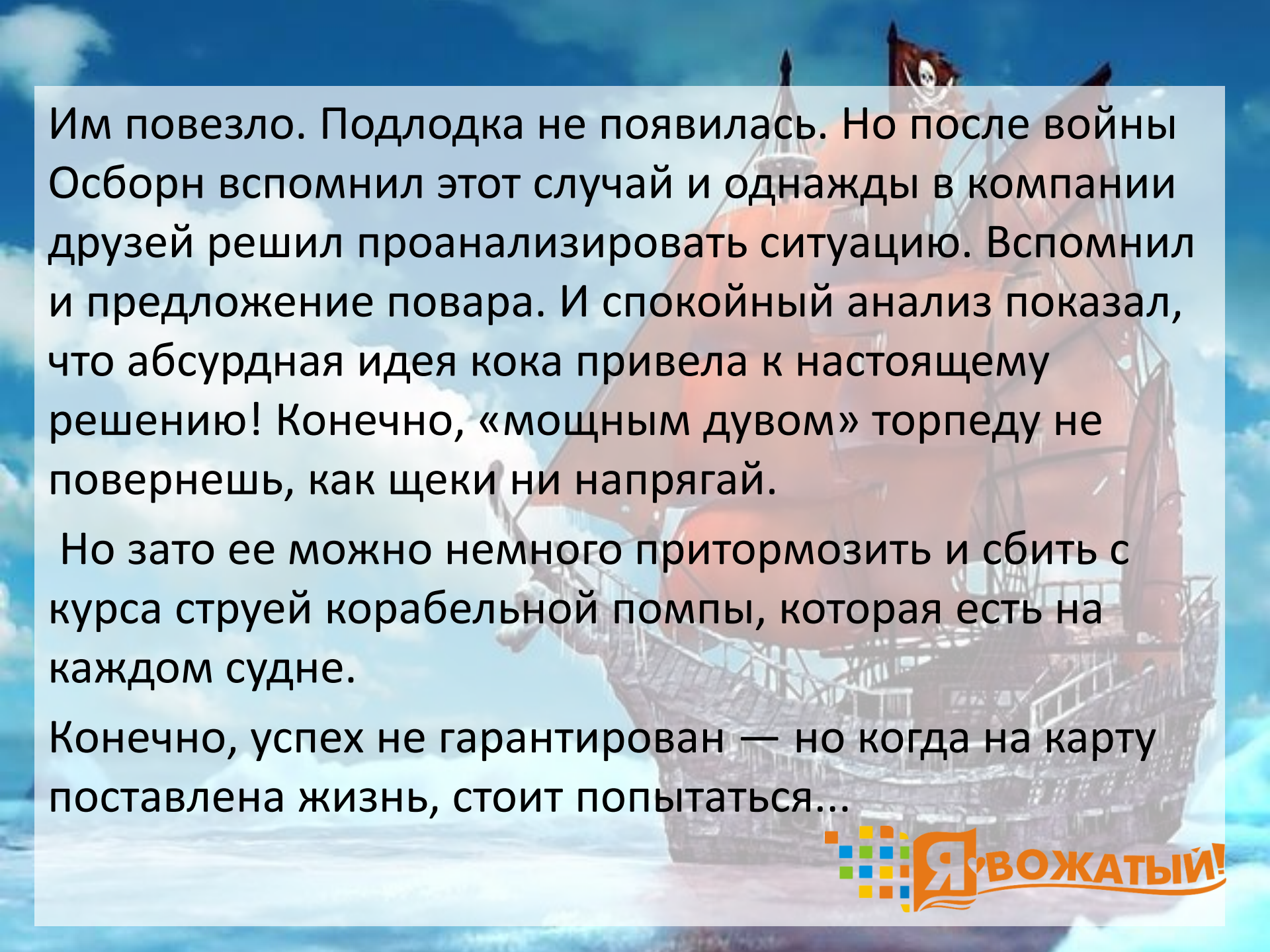


Легенда создания метода мозгового штурма

Никому не пожелаешь побывать в переделке типа той, в которую попал американец Алекс Осборн. Представьте себе: вторая мировая война, в открытом океане караван грузовых судов. И так уж случилось, что в какой-то момент они остались без охраны. И вдруг радиотелеграмма: будьте внимательны — в вашем районе действует немецкая подводная лодка. Алекс — он был капитаном одного из этих кораблей — живо себе представил: вот показывается перископ подлодки, а вот и торпеда, оставляя за собой мелкие буруны, мчится прямо в борт. Что делать? Задача, казалось бы, неразрешимая.

И тогда капитан вспомнил практику, к которой в затруднительных положениях прибегали еще средневековые пираты. Выстроилась на палубе вся команда, и все, начиная с младших матросов, отвечали только на один вопрос: как спастись в ситуации торпедной атаки? Можно говорить все, что только придет в голову! — а вдруг чья-то «дикая» идея послужит ключиком к решению проблемы... Например, повар подал такую идею: давайте все выбежим на борт и одновременно подуем на торпеду. Глядишь, и сдуем ее с курса — мимо пройдет...





Им повезло. Подлодка не появилась. Но после войны Осборн вспомнил этот случай и однажды в компании друзей решил проанализировать ситуацию. Вспомнил и предложение повара. И спокойный анализ показал, что абсурдная идея кока привела к настоящему решению! Конечно, «мощным дувом» торпеду не повернешь, как щеки ни напрягай.

Но зато ее можно немного притормозить и сбить с курса струей корабельной помпы, которая есть на каждом судне.

Конечно, успех не гарантирован — но когда на карту поставлена жизнь, стоит попытаться...



Цель и задачи брэйнсторминга

Цель

Решение определенной проблемы за ограниченный промежуток времени.

Задачи

- ❖ генерирование новых идей в отношении возможных вариантов развития процесса;
- ❖ анализ и оценка выдвинутых идей.



Принципы мозгового штурма

Два принципа, на которых основана техника мозгового штурма



Запрет вынесения приговора любым мыслям в начале обсуждения



Принцип трансформации количества в качество

В первую очередь необходимо всем участникам запретить критиковать идеи, даже если они уж слишком «выходящие за рамки». Все члены группы должны не бояться того, что их идеи будут «освистаны» коллегами.

Этапы

Чаще всего мозговой штурм строится следующим образом:

- Подготовка – 5 минут
- Генерирование идей – 20–30 минут
- Обсуждение – 20 минут
- Подведение итогов – 3–5 минут



Подготовка мозгового штурма

- Заблаговременно подготовьте всё необходимое для записи идей и демонстрации списка (листочки, ручки, доску, ватман);
- Сформируйте группу генераторов идей;
- Назначьте ведущего мозгового штурма. В большинстве случаев ведущий известен изначально (он и будут фиксировать все идеи);
- Поставьте задачу. Что конкретно нужно получить в результате мозговой атаки?
- Четко проговорите основные принципы мозгового штурма.



Этап генерирования идей

На этом этапе участники должны высказывать любые идеи, даже самые безумные. Главное на данном этапе не качество идей, а их количество и скорость.

Озвучивание идей происходит по очереди, начиная с рядовых сотрудников и заканчивая директором. При таком порядке никто не сможет поддакивать более "старшему по званию", скрывая свои идеи.

Задачи ведущего на данном этапе:

- ❖ Все мысли записывать на бумагу;
- ❖ Не обращайте внимание на качество идей;
- ❖ Поддерживать атмосферу креатива;
- ❖ Следить за тем, чтобы не было никакой критики и осуждений;
- ❖ Отслеживать время.



Обсуждение

Методы оценки идей:

1. Метод контрольных вопросов

Как минимум, каждую идею желательно протестировать по краткому вопроснику, например:

- ❖ Решение в рамках закона?
- ❖ Идея реализуема до такого-то числа?
- ❖ Разумны ли предполагаемые затраты на данную идею?
- ❖ Что нам даст данная идея, если её реализовать?

2. Метод группировки идей

Пытайтесь «поженить» элементы разных гипотез.

Иногда самые лучшие идеи получаются в результате объединения двух менее ярких предложений.

Креативность превосходно проявляет себя не

только при создании новых идей, но и в работе с уже имеющимися.



*Самая лучшая идея — та, которую вы рассматриваете сейчас.
Анализируйте её так, как будто других идей нет вообще.*

Обсуждение

Методы оценки идей:

3. Морфологический метод

Используя морфологический метод:
не поленитесь начертить таблицу
по типу таблицы футбольного чемпионата.

Помечайте идеи вашего списка:

- ❖ ++ очень хорошая, оригинальная идея
- ❖ + неплохая идея
- ❖ 0 не удалось найти конструктива

После того как остался список отобранных идей
описанные методы.



4. Метод голосования

Как правило, самую лучшую идею видно сразу, но если есть разногласия в команде, то прийти к общему знаменателю помогает голосование. У каждого один, два или три голоса (зависит от количества финальных идей), за свою идею голосовать нельзя. Зачитываем список идей, поднимаем руки. За кого больше проголосовало, та идея признается лучшей. Остальные идеи бережно записываются и при необходимости используются в дальнейшем.

Подведение итогов

На данном этапе ведущий подводит общий итог мозгового штурма, озвучивает отобранную идею, проговаривает все её достоинства и недостатки. Благодарит команду за плодотворную работу.



Как говорил Альберт Эйнштейн : "Многие, когда находят иголку в стоге сена, успокаиваются, я же продолжаю искать и нахожу вторую, третью и если повезет, то и четвертую!"



Достоинства и недостатки мозгового штурма

Метод мозгового штурма эффективен:

- ❖ При решении задач, которые не имеют однозначного решения, и задач, где решения требуются нетрадиционные. Таковы все задачи по созданию рекламного креатива.
- ❖ Когда необходимо быстро найти выход из критической ситуации.
- ❖ Везде, где нужно получить много идей за короткое время. Методика мозгового штурма универсальна.

Несовершенство метода заключается в том, что поиск идей идёт случайным образом, наобум. Вы никогда не останетесь совсем без идей. Но нет гарантии, что среди ваших решений окажется действительно превосходное.

Проблемы мозгового штурма, которые возникаю при работе с детьми

В классическом мозговом штурме некоторые его участники в силу своих психологических особенностей могут занять пассивную позицию из страха быть осмеянным или отвергнутым.

Еще одним недостатком классической формы мозгового штурма является то, что группа часто заикливается на одном решении и игнорирует другие возможные решения.

В таких случаях водителю поможет «Метод маленьких человечков».



Метод маленьких человечков

Допустим, Вам с детьми необходимо придумать название отряда. Есть несколько проблем. Так как это самое начало смены, то дети друг друга плохо знают, у многих может возникнуть страх высказать своё мнение. В данном случае вожатому может помочь метод маленьких человечков.

Суть метода:

Перед началом мозгового штурма детям раздаются роли (красная шапочка, золушка, дровосек, кот в сапогах и т.д.) Таким образом ребёнок будет высказывать своё мнение через призму образа. Т.е. это не моё мнение, а красной шапочки. Благодаря данному методу ребёнок не будет бояться сказать что-то не то.

В свою очередь вожатый должен поддерживать дружественную, сказочную атмосферу и учитывать мнение каждого ребенка, какое бы оно не было.



Домашнее задание

- ❖ Найти новую технологию (способ) генерации идей и расписать технологию её проведения, плюсы/минусы;
- ❖ Перенести данную технологию на пример работы с детьми.



Метод мозгового штурма



Васильева Мария
Специалист методического отдела МКУ ГКЦ «Соло»

Тел. 2280353,

e-mail: mvasileva@centrsolo.ru

