

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МКУ ДО
ГРЦОООД «ФорУс»

С.П. Маньков

2019 г.

« 06 »

Программа весенних заездов выходного дня в
ДСОЛКД «Тимуровец»
«TIM Fest 2019 «Мне нравится!»

Авторы программы:

Старший методист УМО

В.И. Старицына

Старший вожатый УМО

А.С. Гавриленко

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора ГРЦ «ФорУс»

_____ *Е.Ф. Мамедова*

Начальник учебно-методического отдела

_____ *М.С. Лащенко*

Начальник ДСОЛКД «Тимуровец»

_____ *Г.Д. Трубина*

Главный эксперт ГРЦ «ФорУс»:

_____ *Е.В. Киселева*

Новосибирск
2019

Пояснительная записка

Наиболее частым форматом объединения людей схожих интересов является фестиваль. Впервые фестивали появились в Великобритании и получили широкое мировое распространение в XX веке.

Изначально, они были музыкальными, но затем появились различные форматы и тематики. Наиболее популярными стали фестивали молодежи и студентов, которые объединили людей разных стран и национальностей.

На наш взгляд, фестиваль является отличной формой для проведения мероприятий для организации командной и сплочения коллектива.

Навык командной работы и безбарьерная коммуникабельность – неотъемлемые компетенции не только профессионала будущего, но и условие успешной социализации, активной общественной жизни. Настоящие лидерские качества возможно проявить только в команде. Именно в условиях неформального общения ребенок может раскрыть свой потенциал, научиться отвечать за свои поступки и воспринимать поражения как часть пути к успеху.

В рамках заезда, используя игровые технологии, мы хотим показать ребятам, что через работу в команде можно достичь высоких результатов и стать успешным в любом деле.

Помимо этого, особенностью заезда является то, что каждое ключевое мероприятие включает в себе творческий и познавательный компонент.

Цель: создание условия для сплочения коллектива класса средствами включения в творческую и игровую деятельность.

Задачи:

- 1. Повысить качество коммуникативного взаимодействия детей и подростков через включение в активные формы деятельности.*
- 2. Способствовать реализации творческого потенциала детей и подростков.*
- 3. Создать условия для актуализации различных областей знаний.*
- 4. Расширить знаний о важности ведения здорового образа жизни.*

Игровая идея

Приезжая в лагерь «Тимуровец», участники попадают на долгожданное грандиозное open-air событие – TIM Fest 2019 «Мне нравится!». «Тимуровец» буквально становится точкой притяжения для музыкантов, блогеров и популярных артистов. Отличительной особенностью Феста является набор различных площадок, где каждый сможет найти дело по душе и проявить себя. Задачей участников становится заполнение чек-листа, во время прохождения таких площадок, как: «Музыка», «Игры», «Медиа», «Лофт-пространство» и «Главная сцена». Именно последнее мероприятие становится финальным событием, на котором будут подведены итоги всего «TIM Fest 2019 «Мне нравится!».

Каждый день в «Тимуровце» - праздник, так возьмем же от него все самое лучшее!

«Открытие» - погружение.

Фестиваль – это встреча единомышленников, которые ценят каждый момент происходящего и берут от него все только самое лучшее.

Ребятам 1-6 класса предлагается посещение всех площадок и активное участие на них одной большой командой, тогда как участники 7-11 классов делятся на несколько творческих групп. Познакомившись с тематикой, каждая команда получает свой личный чек-лист, заполняя его по мере прохождения площадок. По итогам заполнения листа будут определены наиболее активные участники заезда и награждены памятными призами.

Педагогическая задача: погружение участников в тематику заезда.

Площадка «Музыка» - музыкально-интеллектуальный квиз.

Традиционное мероприятие TIM Festa, которое всегда с нетерпением ожидается всеми нашими гостями. Данная площадка – коллаборация телевизионных музыкально-интеллектуальных программ. В турах квиза каждый участник сможет проявить себя, взаимодействуя в творческой форме со своей командой.

Педагогические задачи:

- развитие интеллектуального здоровья;
- развитие коммуникативных способностей школьников.

Площадка «Медиа» - съемка видеороликов.

По данным исследования компании «Adobe» видеохостинг «YouTube» занимает второе место в мире, имея 1 миллиард профилей. Огромное количество блогеров и стримеров стали настоящими героями современного поколения. Каждый видеоролик – продукт колоссального труда. Участникам предстоит попробовать себя как в роли актеров, так и клипмейкеров, создав свой медиапродукт.

Напоминаем, что здоровый образ жизни – один из самых обсуждаемых трендов, идеи которого и должны отразить ребята в своих видеороликах.

Педагогические задачи:

- развитие мотивации к ведению здорового образа жизни;
- реализация творческого потенциала.

Площадка «Игры» - квест.

Игровая индустрия на сегодняшний день является одной из самых популярных, ведь предложения разработчиков варьируются от видеоигр до различных настольных игр. Квест – известный и доступный формат развлечения, в разнообразии которого каждый может найти «свой» сюжет. Ребятам предстоит оказаться в «закулисье» организации открытия Парка аттракционов – время ограничено, дел с каждой секундой все больше, но кто-то (или что-то) пытается помешать всем стараниям организаторов.

Педагогические задачи:

- развитие социального здоровья;
- создать условия для развития навыков командной работы.

Площадка «Лофт парк» - отрядное дело.

В бешеном ритме Феста иногда очень важно ненадолго остановиться, собраться с мыслями и пообщаться с другими неравнодушными. Для ребят создается пространство, называемое коворкингом, объединяющих людей для общения и творческого взаимодействия.

Педагогическая задача: создать условия для сплочения детского коллектива.

Площадка «Главная сцена» - конкурсно-игровая программа.

Самое долгожданное событие каждого Фестиваля – отчетный концерт всех участников. Грандиозное событие, наполненное творчеством и атмосферой праздника. Участники заезда готовят яркий номер и презентуют его жюри. Помимо этого, ребята выполняют задания, чтобы получить награду этой площадки. По итогам всех мероприятий жюри объявит победителей различных локаций и назовет имена самых активных участников.

Педагогическая задача: создать условия реализации творческого потенциала.

Предполагаемые результаты:

1. Повышение уровня коммуникативного взаимодействия участников заезда.
2. Реализация творческого потенциала детей и подростков в условиях детского лагеря.
3. Актуализации различных областей знаний.
4. Расширение знаний участников заезда о важности здорового образа жизни.